

La IGU destaca el potencial del gas para generar prosperidad

(Viene de página 1) en la salud y contribuyen a millones de muertes prematuras según la Organización Mundial de la Salud (OMS)", afirma Carroll. "El gas puede solucionar este problema", recalca.

Para demostrar este hecho, durante la Cumbre del Clima de París, la IGU presentó un informe titulado "Análisis de casos sobre la calidad del aire en zonas urbanas", que recoge ejemplos de cuatro megalópolis en el mundo (Toronto, Estambul, Nueva York y Beijing), en las que el incremento en el uso del gas resultó determinante para la mejora sustancial de la calidad del aire.

Además del elemento medioambiental, según Carroll, los precios bajos del gas a nivel mundial "avivan el interés y el eventual crecimiento en los mercados de la producción de energía eléctrica, el uso doméstico e industrial y las exportaciones mun-

diales. Esto contribuye a una base de demanda más amplia y a una cimentación sólida de cara al futuro".

Asimismo, David Carroll señala en la revista de la Asociación Española del Gas, Sedigas, que "teniendo en cuenta la mala calidad del aire en algunos puertos y ciudades, el uso de gas como combustible para el transporte debería considerarse una vía para mejorar la salud y la calidad de vida de los ciudadanos".

En este sentido, para Carroll aún es necesario "desarrollar una infraestructura de repostaje, incrementar las opciones para utilizar gas como combustible en los trenes y fomentar el crecimiento del mercado con políticas que reconozcan los beneficios que el gas natural puede aportar".

En cuanto al papel de la industria gasista española, el presidente de la

IGU cree que España "tiene la gran oportunidad de reforzar su papel en el suministro del gas, tanto a nivel nacional como en toda Europa, ya que está bien posicionada para aprovecharse de los nuevos recursos, tanto en forma de GNL importado como a través de gasoducto".

Para el presidente de la IGU, el caso del gas en Estados Unidos - derivado de la producción de gas de esquisto - ha sido un paradigma de competitividad: "ha ahorrado miles de millones de dólares a los consumidores, ha atraído miles de inversiones industriales de todo el mundo y ha creado cientos de miles de nuevos puestos de trabajo". Por otro lado, afirma, "también ha permitido reducir las emisiones de gases de efecto invernadero del país, mientras la economía ha ido creciendo".

Los Agentes de Puesta en Marcha tienen que ser Instaladores de Gas

Recientemente se han modificado los requisitos necesarios para poder acceder a las certificaciones de la entidad CONAIF-SEDIGAS Certificación, S.L. como Agente de Puesta en Marcha (APMR) y Agente de Puesta en Marcha + Adecuación de Aparatos (APMR-AD).

Además de superar un curso de formación y el examen correspondiente, los solicitantes tienen que estar en posesión de la certificación de Instalador de Gas Habilitado en cualquier categoría (ICA, ICB, ICC) para APMR, y la certificación de Instalador de Gas Habilitado en la categoría ICA o ICB para APMR-AD.

Este requisito lo exige la normativa vigente en materia de gas, concretamente el apartado 2 de la ITC-ICG 09 del Real Decreto 919/2006, modificado en el artículo decimotercero, punto 10, del R.D. 560/2010.

CNI renueva el cargo de Presidente y elige nuevo Vicepresidente



La Junta Directiva de CNI solicitó expresamente al presidente la prolongación de su mandato para poder culminar importantes proyectos en marcha, como la creación de una Alianza transoceánica con las asociaciones profesionales de instaladores de Sudamérica, las mesas de trabajo de CNI con varios Ayuntamientos de la Federación Española de Municipios y Provincias para coordinar acciones relativas a la eficiencia energética en las instalaciones de los edificios, y el

trabajo conjunto con los Colegios de Administradores de Fincas para crear una línea abierta permanente de información entre CNI, los Administradores de Fincas, Presidentes de Comunidades de Propietarios y usuarios. "Son muchos años de trabajo en los que hemos ido fortaleciendo una serie de relaciones con otras entidades basadas en la confianza mutua y el compartir conocimientos, información y experiencia en beneficio mutuo", afirma Javier Cueto, Presidente de CNI.

INSTAGI celebró su asamblea general y su 10º aniversario

El salón de actos del IEFPS de Usurbil se llenó el pasado día 19 de febrero para asistir a los actos organizados con motivo de la celebración de la Asamblea de Instagi y la posterior jornada empresarial.

Instagi que cerró el año 2015 con 548 empresas instaladoras y mantenedoras asociadas que dan empleo directo a 1.600 personas en Gipuzkoa, y 42 socios colaboradores, agrupando los sectores de fontanería, gas, calefacción, electricidad y telecomunicaciones, además de la representación de las empresas del sector, centró su actividad en los servicios de formación, información y asesoramiento.

En la Asamblea de Instagi, su presidente, Javier Martínez, destacó en su informe anual que durante 2015 las empresas del sector han seguido inmersas en el escenario de continuos altibajos en los que se ha impuesto el descenso de la actividad aunque no tan importante como en años anteriores.

El plan de gestión aprobado para 2016 contempla una serie de iniciativas para apoyar la actividad y el empleo en las empresas instaladoras y mantenedoras, centrándose fundamentalmente en la reforma, la rehabilitación con criterios de eficiencia energética, el plan de cambio de contadores, las inspecciones de las instalaciones eléc-



tricas, las revisiones e inspecciones de las instalaciones de gas.

En esta Asamblea, tras haber sido convocadas las elecciones a la Junta Directiva del sector de electricidad, se proclamaron como directivos a los candidatos Modesto Romeo, Ibon Urretavizcaya, Gerardo Brosa, Antonio Torres, Jokin Jimenez y Raúl Lacalle.

El Comité ejecutivo celebrado el día 1 de marzo ha elegido presidente de la Junta Directiva del sector de electricidad y de Instagi para los dos próximos años a Ibon Urretavizcaya.

Aitor Oregi, Director de Energía del Gobierno Vasco fue el encargado de clausurar los actos organizados con motivo de la Asamblea de Instagi y la posterior jornada empresarial.

Dentro de los actos organizados se conmemoró el décimo aniversario de Instagi como organización resultante de la fusión de Iturgi y Ugje.

El consumo de energía fantasma en los hogares supera el 5% del recibo

Los hogares españoles gastan al año una media de 990 euros en energía, "el doble si se trata de una vivienda unifamiliar". Un presupuesto que crece al ritmo del 2,5% cada año, según la comercializadora Aldro Energía. Este incremento se produce no solo por las oscilaciones en el precio de este suministro, sino también por la creciente tendencia a tener cada vez más electrodomésticos y electrónica en el hogar, y por mantenerlos encendidos más horas de las necesarias.

Para hacernos una idea, afirma José González Payno, director de Aldro, "las familias consumen el 30% de la energía que se emplea en España. De este total, más del 10% se destina al transporte, el otro 20% corresponde al consumo energético de los hogares".

El frío es el gran enemigo del ahorro en energía para las familias. Mientras el aire acondicionado supone únicamente un 1% del gasto energético, mantener una temperatura adecuada en las viviendas, durante todo el invierno, se lleva aproximadamente el 40% del presupuesto. Una cifra que puede duplicarse en el caso de viviendas unifamiliares o ubicadas en zonas especialmente frías.

Le sigue el agua caliente, con un 25%, seguida de los electrodomésticos y la electrónica del hogar, con cerca de otro 14%. En la cocina se concentran los elementos que más consumen, de ahí la importancia de utilizar electrodomésticos eficientes.

Aldro Energía es una comercializadora de energía que, en sus primeros 18 meses de vida, ha formado

una cartera de más de 20.000 clientes y ha sido, según Comisión Nacional del Mercado de la Competencia (CNMC), la compañía con mayor incremento de clientes entre el primer y segundo trimestres de 2015, con un 125% de mejora.

La filosofía comercial de la empresa se basa en trasladar al usuario el reparto de costes con total transparencia y con un servicio cercano y de calidad. Una propuesta similar a la que hasta hace pocos años abandonaron algunas de las actuales grandes operadoras de móvil.

La compañía realiza además un intenso esfuerzo por ofrecer facturas claras, fáciles de entender, sin servicios añadidos innecesarios y con la posibilidad de monitorizar personalmente el gasto, para poder controlar la factura. Todo ello, sin ningún tipo

de cambio en el contador ni en la instalación.

Ofrece además una amplia cartera de servicios destinados a conseguir el máximo ahorro en empresas y negocios, como las tarifas planas, el estudio de consumos o las facilidades de facturación. Gracias a esto, la compañía cerró el 2015 con una facturación superior a los 14 millones de euros.

Actualmente da servicio en toda la geografía nacional a través de una red de 70 oficinas y delegados.

Además de sus servicios principales a hogares, negocios y autónomos, a comunidades de propietarios y a empresas o instituciones, ofrece también servicios al hogar como reparación de averías eléctricas urgentes o las revisiones preventivas de la instalación del gas.

informe