

Gas Natural Fenosa invirtió 435 millones en 2015 en su red de distribución

Gas Natural Fenosa, a través de sus diez filiales distribuidoras de gas en España, invirtió 435 millones de euros en distribución de gas durante 2015. Esta cifra representa un crecimiento de casi el 30% respecto del ejercicio anterior. Las inversiones se destinaron principalmente a la construcción de nuevas redes y a la mejora de la infraestructura actual con el objetivo de reforzar la garantía de suministro.

Durante 2015, Gas Natural construyó cerca de 2.100 nuevos kilómetros de red, el 66 por 100 más que en 2014. A cierre del ejercicio, su red superaba los 51.000 kilómetros.

Las distribuidoras de Gas Natural Fenosa gasificaron 41 nuevos municipios, con lo que alcanzaron las 1.188 localidades con suministro de gas natural.

Además, se conectaron a la red 167.100 nuevos puntos de suministro, el 2,8 por 100 más, hasta alcanzar los 5.266.651.

Pese al crecimiento de los últimos años, el nivel de penetración del gas natural en España, en torno al 30 por 100, está por debajo del que se registra en otros países europeos, por lo que aún cuenta con un gran potencial de expansión. Francia, por ejemplo, supera el 40 por 100, mientras que en Reino Unido e Italia es cercano al 90 por 100.

El crecimiento de las distribuidoras de Gas Natural Fenosa se apoya en el trabajo de una plantilla de más de 1.500 personas, así como en el de las 1.600 firmas colaboradoras y 1.900 agentes de venta que actúan en las zonas en las que tiene presencia.

La actividad de distribución de gas es un factor clave para la competitividad industrial, así como para la dinamización económica. El sector gasista, que representa actualmente un 0,5 por 100 del PIB en España, genera cerca de 150.000 puestos de trabajo en toda su cadena de valor, desde el transporte y distribución hasta la prestación de servicios a clientes finales.

En las zonas donde la empresa desarrolla su actividad, la distribución del gas es un agente dinamizador de empresas instaladoras locales, ya que su oferta pública se realiza bajo criterios no discriminatorios y se dirige a todas las compañías, independientemente de su volumen de facturación o ámbito de actuación.

Aldro se incorpora al Mercado Ibérico del Gas

La comercializadora Aldro Energía ha anunciado su incorporación al Mercado Ibérico del Gas (Mibgas). Como nuevo agente, Aldro Energía podrá participar a partir de ahora con sus ofertas de venta en la subasta de apertura del producto, con entrega física el día siguiente (Day Ahead), entre las 8,30 hs. y las 9,30 hs. Diariamente.

Aldro Energía es una comercializadora energética fundada en julio de 2014 en Cantabria, a raíz de la liberalización del mercado de la energía eléctrica y el gas. La compañía está integrada dentro del Grupo Pitma, con más de 20 empresas de muy distintos sectores (Telecomunicaciones, Seguridad, energía, Comercial y Servicios a Empresas) y compuesta por más de 3.000 profesionales.

Redexis Gas arranca el despliegue de redes en Mérida

Redexis Gas, una de las principales compañías dedicadas al transporte y distribución del gas natural en España, ha comenzado en Mérida el despliegue de nuevas redes de distribución de gas natural que permitirán el acceso a esta energía limpia y eficiente a más de 60.000 habitantes y cerca de 120 negocios de la ciudad.

La compañía tiene previsto el despliegue de más de 17 kilómetros a lo largo de las calles de la zona centro, y de las barriadas de San Albín, Nueva Ciudad, Cruzcampo, Nuestra Señora de la Antigua y Santa Catalina, entre otras. El alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez, y el director general de Redexis Gas de la Zona Centro, Carlos Losada, han visitado recientemente la buena marcha de las obras que comenzaron hace dos semanas.



De izquierda a derecha: alcalde de Mérida, Antonio Rodríguez; director general de Redexis Gas de la Zona Centro, Carlos Losada; concejal de urbanismo, Rafael España; y el delegado de Extremadura de Redexis Gas, José María Díaz Carmona

538.000 PUNTOS DE SUMINISTRO

Por su parte, Redexis Gas ha anunciado sus principales cifras de negocio operativo, alcanzando los 538.000 puntos de suministro a cierre de 2015, lo que supone un incremento del 36 por 100 con respecto a 2014. La compañía cuenta con una red gaseísta de transporte y distribución de gas natural de 8.468 kilómetros, lo que supone un aumento del 44 por 100 frente a 2014.

En 2015, Redexis Gas comenzó a operar en tres nuevas comunidades autónomas: la Región de Murcia, Extremadura y Cataluña, estando ya presente en un total de 10 comunidades. Además, la operación de compra de activos a Repsol, añadir en 2016 62.000 puntos de suministro adicionales y le permitir operar en ms de 550 municipios, frente a los 316 con los que contaba a cierre de 2014, lo que supone extender el gas natural a ms de 6.500.000 personas, negocios e industrias de toda España. Redexis Gas comprometió en 2015 ms de 477 millones de euros para invertir en sus negocios de distribución y transporte.

Redexis Gas ha continuado el fuerte ritmo de crecimiento registrado en los últimos años y en 2015 ha puesto en gas un total de 28 nuevos municipios, ms del doble que en 2014.

Enagás invertirá 400 millones anuales entre 2016 y 2020

Enagás mantiene sus "drivers" estratégicos, así como sus criterios de inversión para el periodo 2016-2020. Así, la compañía prevé invertir en dicho periodo una media anual de 400 millones de euros, en línea con lo previsto en la Actualización Estratégica 2015-2017.

Enagás también prevé alcanzar una tasa media anual de crecimiento del beneficio neto hasta 2020 de alrededor del 2 por 100.

El negocio internacional representará, previsiblemente, en torno a un 25 por 100 del beneficio neto en 2020. La compañía estima que los dividendos de estos proyectos pasarán de los 49 millones de euros de 2015 a 140 millones de euros en 2020.

El compromiso de Enagás es mantener un crecimiento anual del dividendo del 5 por 100 hasta 2020, lo que supone alcanzar un dividendo por acción de 1,68 euros en ese año.

Las previsiones de la compañía para este periodo apuntan a un crecimiento de la demanda de gas en España de un 3,5 por 100 de media anual, debido fundamentalmente a la mejora del contexto económico y a una mayor penetración del gas en la matriz energética.

El mercado internacional de gas ofrece oportunidades de crecimiento para Enagás en el largo plazo. En este contexto, la compañía mantiene sus tres drivers de crecimiento internacional: aprovechar su experiencia como *transmission system operator* (TSO), desarrollar infraestructuras de gas natural en mercados en crecimiento como México y Perú y consolidar su posición como especialista global en GNL.

Enagás también se reafirma en los objetivos estratégicos y financieros establecidos de eficiencia, rentabilidad, expansión internacional, crecimiento sostenido del beneficio y adecuada remuneración a los accionistas.

Cae el consumo de gas natural en el comienzo del año

Consumo de gas natural							Unidad: GWh
	enero-16		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	
Consumo convencional	25.092	-13,1	25.092	-13,1	242.184	0,4	77,6
Generación eléctrica	4.595	-13,4	4.595	-13,4	60.371	13,8	19,4
GNL de consumo directo	768	-8,8	768	-8,8	9.369	-12,3	3,0
Total	30.456	-13,1	30.456	-13,1	311.924	2,3	100,0
Cogeneración**	10.298	24,2	10.298	24,2	95.276	-3,6	30,5

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Suministros a instalaciones que disponen de sistemas de cogeneración

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: CoreS

Nuevo aumento de las ventas de autogás

Consumo de gases licuados del petróleo							Unidad: GWh
	enero-16		Acumulado anual		Últimos doce meses		Estructura (%)
	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	GWh	TV (%)*	
Envasado	89	-16,9	89	-16,9	846	-1,9	45,1
Granel	54	-19,8	54	-19,8	503	-0,3	26,8
Automoción (envasado y granel)	3	9,1	3	9,1	43	22,0	2,3
Otras**	41	305,9	41	305,9	484	79,1	25,8
Total	188	0,0	188	0,0	1.876	12,1	100,0

* Tasas de variación con respecto al mismo periodo del año anterior.

** Incluye GLP distintos de los anteriores incluyendo GLP destinado a su posterior transformación

^ igual que 0,0 / ^ distinto de 0,0

Fuente: CoreS

La tendencia alcista que, aunque algunas interrupciones, se ha venido manteniendo en los últimos meses en el caso del consumo de GLP se vio frenada en el pasado mes de enero, ya que se mantuvo prácticamente estable en relación al mes anterior, según indican los datos publicados en la más reciente edición del Boletín Estadístico de Hidrocarburos (publicado por CORES). La nueva publicación de la Corporación,

señala que el consumo total de GLP fue de 188.000 toneladas, una cifra que, en cualquier caso, es sensiblemente superior a la registrada en el mismo mes del pasado año. Así, en los últimos doce meses se aprecia un incremento del consumo del 12,1 por 100.

En esta ocasión, el consumo de GLP descendió un 16,9 por 100, hasta las 89.000 toneladas, mientras que el de GLP a granel cayó en un 19,8

por 100 (54.000 toneladas). El GLP para automoción, por su parte, siguió creciendo con firmeza, alcanzando

directo fue de 768 GWh, para un descenso del 8,8 por 100.

Durante el mes de enero, las temperaturas fueron muy superiores a las registradas en el mismo mes de 2015. La temperatura media se situó 2,5°C por encima de la media alcanzada en enero de 2015.

En mes inicial del año, la contribución de los ciclos combinados a la cobertura de la demanda eléctrica fue del 9 por 100 y la de la eólica, del 26 por 100. Los ciclos combinados cubrieron el 42 por 100 del hueco térmico.

En esta ocasión un aumento del 9,1 por 100, para situarse en torno a las 3.000 toneladas.